

STRATEGY-Flight-Check

Ein Praxis-Tool zur Einschätzung strategischer Reife und Wirksamkeit

Diese Checkliste unterstützt Sie dabei, den strategischen Reifegrad ihrer Organisation zu reflektieren und sie auf ein Strategieprojekt vorzubereiten. Sie basiert auf dem ganzheitlichen Beratungsansatz von transformind und vereint Klarheit, Wirkung und Umsetzungsorientierung.

1. Strategische Klarheit

- ☐ Vision, Mission und Werte sind definiert und im Alltag verankert.
- ☐ Der zentrale strategische Engpass ist klar und wurde in der Strategie berücksichtigt.
- ☐ Die strategische Stossrichtung ist klar und wird aktiv kommuniziert.
- ☐ Strategische Ziele sind messbar und ambitioniert, aber realistisch.
- ☐ Führung und Teams verstehen den strategischen Nordstern.

2. Systemische Perspektive & Kontextbewusstsein

- ☐ Die Strategie berücksichtigt Markt-, Technologie- und Gesellschaftsentwicklungen.
- ☐ Interne Dynamiken und Kultur werden als Einflussfaktoren reflektiert.
- ☐ Wechselwirkungen im Ökosystem und zwischen Organisationseinheiten sind bekannt und aktiv gestaltet.

3. Umsetzungs- & Wirkungskompetenz

- ☐ Eine klar fokussierte und einfach formulierte Erfolgsstrategie, die leicht zu merken ist, wird regelmässig kommuniziert
- ☐ Strategische Initiativen sind mit klaren Verantwortlichkeiten hinterlegt.
- ☐ Es existiert ein Mechanismus, um Fortschritte regelmässig zu messen und zu reflektieren.
- ☐ Führungskräfte fördern eine Kultur der Eigenverantwortung und Lernbereitschaft.
- ☐ Regelmässige Feedback- und Anpassungsschleifen sind Teil des strategischen Prozesses.

4. Menschen & Organisation in Bewegung

- ☐ Führungskräfte agieren als Vorbilder und Sinnstifter.
- ☐ Die Mitarbeitenden sind in den Strategieprozess involviert.
- ☐ Change-Bereitschaft wird regelmässig erhoben und gefördert.
- ☐ Strategiearbeit wird als Entwicklungsprozess verstanden – nicht als Planübung.

5. Zukunftsfähigkeit & Weiterentwicklung

- ☐ Strategische Partnerschaften sind definiert und werden aktiv gestaltet.
- ☐ Die Organisation reflektiert regelmäßig ihre strategische Passung und Wirkung.
- ☐ Innovations- und Lernprozesse sind priorisiert und institutionalisiert.
- ☐ Es gibt Raum für Experimente, Pilotprojekte und unternehmerisches Lernen.

Hinweis: Diese Checkliste bietet eine strukturierte Reflexion zur strategischen Reife Ihrer Organisation. Sie ersetzt keine fundierte Strategieentwicklung, schafft jedoch Klarheit über Stärken und Entwicklungsfelder.